



دليل قطاع الخيول

تربية . مرابط وطنية . تطوير . فنون وترفيه . سباقات . ألعاب





أن تكون سعيدا فوق الحصان، هي أن تكون
بين الأرض والسماء في أفق لا حدود له

جيروم كارسان

لا يمكن فصل تاريخ المغرب عن الحصان، هذا الحيوان الأنيق، قوي التحمل يعد جزءاً لا يتجزأ من التراث غير المادي للمملكة الشريفة. من رياضة الفروسية، إلى التبوريدة والتنقل أصبح الحصان بمرور الوقت عنصراً ضرورياً في حياة المغاربة. تعتبر اليوم تقاليد الخيول بمثابة العمود الفقري للهوية الثقافية والدينية للمغرب. وعياً منها بضرورة الحفاظ على هذا التقليد، قامت الدولة المغربية بإحداث مؤسسة مهمتها الأساسية الترويج لقطاع الخيول.

أنشئت الشركة الملكية لتشجيع الفرس سنة 2003. منذ ذلك الوقت نظمت العديد من المبادرات والتظاهرات بغرض الرفع من مردود هذا القطاع، كما تم وضع إستراتيجية للقطاع من طرف وزارة الفلاحة والصيد البحري.

باعتبارها فاعلاً رئيسياً في المجال تسعى الشركة الملكية لتشجيع الفرس إلى تجهيز هذا القطاع بالموارد البشرية والتقنية والمالية اللازمة لجعله قطاعاً اقتصادياً متكاملًا.

في إطار سياسة التواصل والتوعية تتقاسم معكم الشركة الملكية لتشجيع الفرس هذا الدليل المفيد الذي سيوضح بشكل موجز لدور الذي تلعبه الشركة الملكية لتشجيع الفرس، الملامح الرئيسية للقطاع، بالإضافة إلى البنية التحتية التي يتوفر عليها المغرب.



دولاكروا "خروج الخيول من البحر"

إستراتيجية سنة 2011

أطلقت وزارة الفلاحة والصيد البحري إستراتيجية قطاع الفروسية التي تهدف إلى تعزيز الدور التشاركي المستدام للحصان في الاقتصاد الوطني وجعله محركا للنمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال تسهيل الحصول على الخيول عن طريق تعزيز الأنشطة ذات إمكانات النمو العالية مثل سباقات الخيل، علاج الأحصنة، سياحة الخيول، رياضة ركوب الخيل وفنون الفروسية بالإضافة إلى أنشطة أخرى، مما سيكون له تأثير مباشر على الحفاظ على سلالات الخيول وخاصة البربرية.





تواريخ مهمة :

- 1912 : إنشاء أول حريسة في مكناس
- 1914 : الترخيص لسباقات الخيول
- 2003 : إنشاء الشركة الملكية لتشجيع الفرس
- 2007 : نقل أنشطة سباقات الخيول إلى الشركة الملكية لتشجيع الفرس
- 2011 : نقل أنشطة الحريسات الوطنية إلى الشركة الملكية لتشجيع الفرس وإطلاق إستراتيجية القطاع

الشركة الملكية لتشجيع الفرس هي شركة عمومية تحت وصاية وزارة الفلاحة والصيد البحري، تأسست سنة 2003 وتتجلى مهامها الرئيسية في تأطير تربية الخيول وتحسين سلالات الخيول، وتطوير سباقات الخيول بالإضافة إلى إدارة ألعاب و سباقات الخيول في المغرب. توظف الشركة الملكية لتشجيع الفرس ما يقارب 600 شخص وتسير مئات المواقع :

- 5 حريسات وطنية
- المركز الوطني للتلقيح الاصطناعي للخيول ببوزنيقة
- 43 محطة لتحسين النسل
- 11 مركز لتطوير تربية الخيول
- 1 مصحة للخيول قيد الإنشاء بمعهد الحسن الثاني للزراعة و البيطرة
- 31 وكالة تجارية
- 6 حلبات



من خلال مهمتها تقوم الشركة الملكية لتشجيع الفرس بتأطير جمعيات سباق الخيول الجهوية، دعم برامج تربية الخيول باعتبارها شريكا لمربي الخيول وضمان تحسين البنية التحتية الوطنية.

ينضاف إلى ذلك، حرصها على تحسين القدرة التنافسية لتربية الخيول في المغرب، وتعزيز دور أسواق الخيول والألعاب الخاصة بالسباقات المحلية في تسهيل وتقوية التملك، هيكلية تربية الخيول، وإعادة توجيه المساعدات الموجهة للمربين من أجل أداء أفضل.

بمجرد ترجمتها على أرض الواقع ستساهم هذه الإجراءات التي شرع في تنفيذ بعض منها على تعزيز أداء وقدرة وتنافسية القطاع.

سياحة الفروسية

بتوفره على قطع مهم، وعلى سلالة أصيلة من الخيول، يتواجد المغرب في خريطة الدول المفضلة لهواة السياحة الرياضية وخاصة ركوب الخيل. من أجل مواكبة هذا التموّج الجديد، وضعت الشركة الملكية لتشجيع الفرس منذ سنة 2011 إستراتيجية لتعزيز مكانة المغرب باعتباره وجهة مميزة. وبالتالي فليس صدفة أن يتمحور موضوع الدورة السابعة لمعرض الفرس بالجديدة الذي تشارك فيه الشركة الملكية لتشجيع الفرس حول سياحة الفروسية.



شاركت الشركة الملكية لتشجيع الفرس في ندوة وطنية حول سياحة الفروسية كما دعمت تنظيم جولتين بالخيول.

المرحلة النهائية لهذه الجولات ستتكلل بتنظيم معرض الفرس الذي يعد بمثابة احتفال بهذا القطاع في المغرب.

نظمت الجولة الأولى من طرف جمعية أماتنعاري، وربطت مدينة خنيفرة بمعرض الفرس بالجديدة حيث حضرت أهم تقاليد الفروسية التاريخية لمنطقة الأطلس المتوسط. أما المرحلة الثانية التي نظمتها «مزرعة تانسيفت» فربطت مدينة مراكش بالجديدة.

وتسعى الشركة الملكية لتشجيع الفرس من خلال هذه المبادرة إلى دمقرطة هذه السياحة ذات الإمكانيات الكبيرة وكذا تسليط الضوء على المناطق النائية، وأصالة المناظر الطبيعية القروية في المملكة.

أبرز سلالات الخيول

البربري

من أهم وأقدم الخيول الأصيلة بمنطقة شمال أفريقيا حيث ارتبط خصوصاً بالسكان البرابرة على مستوى منطقة المغرب العربي.

كما يعتبر الحصان البربري مثالي لممارسة الأنشطة الرياضية الحديثة كتعلم ركوب الخيل، القدرة على التحمل و التنزه السياحي، يتراوح طوله ما بين 1م50 و1م60، طويل الرأس مع جبهة مقوسة قليلاً، رقبة مستقيمة و ضخمة، أرداف مائلة قليلاً، ذيل منخفض وطويل و سيقان طويلة و قوية. و قد قامت الشركة الملكية لتشجيع الفرس بتحديد حوالي 1000 حصان بربري، من بينها 40 فحل على مستوى الباطنة



العربي البربري

و هو نتاج التزاوج ما بين الحصان العربي و الحصان البربري، معروف بصلابته ومثابته وسرعته على المسافات القصيرة. ويبقى الحصان العربي-البربري المفضل من طرف فرسان التبوريدة. حيث يعد حصان السرج بامتياز في المغرب. و قد قامت الشركة الملكية لتشجيع الفرس بتحديد حوالي، 40,000 من بينها 220 فحل على مستوى الحريسات الوطنية.



العربي الأصيل

يعتبر الحصان العربي الأصيل الحصان المناسب للسباقات و قدرة التحمل. من دونه، كانت تربية الخيول العربية الأصيلة غير ممكنة. ويبقى الحصان العربي الأصيل المناسب لسباقات الخيل، وذلك لما يتميز به من نبل وأصالة. هو حصان متوسط الحجم يتراوح طوله ما بين 1م40 و 1م55، رأسه صغير مع جبهة مسطحة. اليوم، تم تسجيل 5000 حصان عربي أصيل في كتاب أنساب الخيول المغربية للسلالة.



الإنجليزي الأصيل

الإنجليزي الأصيل هو نتاج تزاوج بين سلالتين هما الحصان العربي الأصيل و الحصان البربري على مستوى حريسات الجيش الإنجليزي. يعتبر الحصان الإنجليزي الأصيل حصان السباقات بامتياز حيث من الصعب هزمه على مستوى المسافات المتوسطة. يتوفر المغرب على حوالي 4100 حصان إنجليزي أصيل بما في ذلك 10 فحول إنجليزية أصيلة على مستوى المرابط الوطنية.



الإنجليزي العربي

الإنجليزي العربي هو خليط بين اثنين من السلالات النقية، العربي الأصيل والإنجليزي الأصيل. حيث يعد حصان السرج بامتياز في المغرب. ويبقى المفضل أيضاً بالنسبة لكل السباقات و رياضة الفروسية. يتميز برشاقة السيقان، رأسه ناعم، مظهره عادة مستقيم، والرقبة طويلة ورفيعة. و أرداف طويلة أو مائلة قليلاً، وتبقى كل الأعضاء ذات حجم صغير ومناسب.



ما يجب معرفته حول البربري :

بعد المغرب عضو مؤسس منذ عام 2012 ورئيس المنظمة العالمية للحصان البربري (OMCB). وهذه السنة، شاركت المملكة المغربية لأول مرة في المسابقة المتميزة للألعاب العالمية للفروسية 2014 FEI ALLTECH حيث تم تكريمها في صنف الحصان البربري. وتهدف هذه المشاركة إلى دعم الإستراتيجية والجهود المبذولة لتقديم و تشجيع والحفاظ على تربية الحصان البربري المغربي. شعار الألفية لركوب الخيل في المغرب.

ما يجب معرفته حول تربية الخيول :

عدد التزاوجات: ما بين 14000 و 15000 تزاوج في السنة.
عدد الفحول: 850 فحل (300 محلي و 550) خاص.
إنتاج الخيول : تحسنت الجودة بشكل ملحوظ من خلال التوعية والاهتمام بالحصان وتطور التقنيات.
يعد التلقيح الأسلوب الذي يستخدم بشكل مكثف في مراكز تربية و إنتاج الخيول.

سباقات الخيول

دليل قطاع الخيول

ما يجب معرفته حول سباقات الخيول :

- عدد سباقات الخيول العربية
الأصيلة في مجال
التدريب سنة 2014:
2000.

- عدد سباقات الخيول
العربية الأصيلة سنة
2014: 525 سباق.

- عدد الخيول الإنجليزية
الأصيلة في التدريب
سنة 2014: 1500
مسجلة هذه السنة،

منها 57٪ ولدت وتربت
في المغرب

- عدد سباقات الخيول
الإنجليزية الأصيلة
سنة 2014: 542.

يرتبط تطوير القطاع بظهور سباقات الخيل، وظهور أنشطة رياضية حقيقية حول الحصان. حيث تنظم الشركة الملكية لتشجيع الفرس سنويا أكثر من 1800 سباق في ستة حلبات ذات المعايير الدولية، أهمها الجائزة الكبرى لصاحب الجلالة الملك محمد السادس في الأيام الدولية للحصان العربي الأصيل والحصان الإنجليزي الأصيل.

شملت دورة 2014 لليوم الدولي للخيول العربية الأصيلة لأول مرة سباق "كأس رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة" بمشاركة مع اتحاد الإمارات العربية.

بالإضافة إلى التقدم الحاصل على مستوى إدارة السباقات، تعمل الشركة الملكية لتشجيع الفرس على تحسين دور السباق كنموذج يحتذى به من أجل تنمية شاملة لهذا القطاع برمته. هذا الهدف يمر عن طريق تحسين وعقلنة استخدام حلبات السباق والعمل على تقوية جاذبيتها للجمهور، فضلا عن تحسين صورة السباقات من خلال بدل المزيد من الجهد في مجال التواصل لتعميم هذا النشاط الذي يبقى إلى حد الآن غير معروف بصفة مميزة. وذلك، من خلال بث السباقات على القنوات التلفزيونية الوطنية والدولية.

في نفس السياق، نجد أن هناك، حاليا، عدة مضاير أخرى قيد الإنشاء.





من بين مستجدات سنة 2014 والتي تعتبر سابقة في سباقات الخيل الوطنية، مشاركة المغرب في جائزة سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك عن طريق بشرى مرمول، الفارسة التي حظيت مؤخرًا بموافقة الشركة الملكية لتشجيع الفرس من أجل خوض سباقات الفروسية جنبًا إلى جنب مع الفرسان المحترفين. وقد حصلت هذه الفارسة الشابة على المركز الثالث في المراحل المغربية والانجليزية في هذه المسابقة المخصصة لأفضل فارسات العالم

دوليا

تسعى الشركة الملكية لتشجيع الفرس إلى تعزيز شراكاتها من خلال المشاركة في التظاهرات والندوات التي تنظمها الهيئات العالمية للفروسية وهي عضو في

- الاتحاد الدولي لسلطات سباقات الخيل
- الاتحاد الدولي لهيئات سباقات الخيل العربية الأصيلة
- المنظمة الدولية للخيول العربية الأصيلة
- الاتحاد الأوروبي لسلطات سباقات الخيل

الشركة الملكية لتشجيع الفرس عضو في المجلس التنفيذي للاتحاد الأوروبي لسلطات سباق الخيل الجديد تشرف على تنظيم كأس الشركة الملكية لتشجيع الفرس بشراكة مع منظمات الفروسية في أيرلندا وتركيا

100 عام من السباقات في المغرب : بناء على الظهير المنظم للسباقات المغربية يحتفل المغرب سنة 2014 على الاحتفال بمرور 100 سنة من سباقات الخيول وستعمل الشركة الملكية لتشجيع الفرس بهذا الحدث عن طريق وضع برنامج تواصلية وإعلامية.

فنون الفروسية

دليل قطاع الخيول



تلتزم الشركة الملكية لتشجيع الفرس بالحفاظ على ثقافة الفروسية وتتمين سلالات الخيول المغربية من خلال تشجيع الاستغلال الجديد للحصان في فنون الفروسية العصرية.

في هذا الإطار عقدت الشركة الملكية لتشجيع الفرس شراكة مع الجمعية المغربية لمساعدة الأطفال في وضعية صعبة الخبيرة في إدارة المشاريع الثقافية والتعليمية بما في ذلك رئاسة المدرسة الوطنية للسيرك "شمسي" بسلا. حيث تواكب البعد التربوي للمشروع وتساهم في إنجازه.

أطلقت الشركة الملكية لتشجيع الفرس سنة 2011 مشروعا للتدريب في فنون الفروسية بالحريسة الوطنية لمراكش.

وقد شهدت سنة 2013 مقاربة جديدة في التدريب على فنون الفروسية من خلال شراكة بين القطاعين العام والخاص. والتي تهدف إلى تكيف هذا التدريب مع الخصوصيات الثقافية و الاجتماعية للمغرب وتتميز بإحداث شبكة من الكفاءات المغربية والدولية من ذوي المهنية العالية في القطاعين العام والخاص.





مشاريع هيكلية قيد الإنشاء

الحريسة الوطنية الجديدة



SOREC

معطيات عامة

المساحة: 4 هكتارات
الإسطبلات: 144
تاريخ الانتهاء من الأشغال: يوليو 2015

الحريسة الوطنية لمكناس



SOREC

معطيات عامة

المساحة: 35 هكتار
الإسطبلات: 168
تاريخ الانتهاء من الأشغال: يوليو 2015

فضاء المعارض الجديدة



SOREC

معطيات عامة

المساحة: 53 هكتارات
مساحة العرض: 18000 متر مربع
تاريخ الانتهاء من الأشغال: مارس 2015

مركز التدريب ببوزنيقة



SOREC

معطيات عامة

المساحة: 31 هكتارات
الإسطبلات: 288
تاريخ الانتهاء من الأشغال: يوليوز 2015



الشركة الملكية لتشجيع الفرس

زاوية شارع هارون الرشيد
وشعار بدر أكدال 10080 الرباط
الهاتف: 05 37 67 17 42
الفاكس: 05 37 67 17 28

CONTACT PRESSE

سناء سميج
Agence Publikart

s.smyej@publikart.ma

الهاتف الثابت: 0537 68 04 20
الموبايل: 0661 32 33 31

CONTACT SOREC

مرم إهراي
المكلفة بالتواصل
mihrai@sorec.ma

الهاتف الثابت: 05 37 67 78 00
الموبايل: 06 61 91 64 86