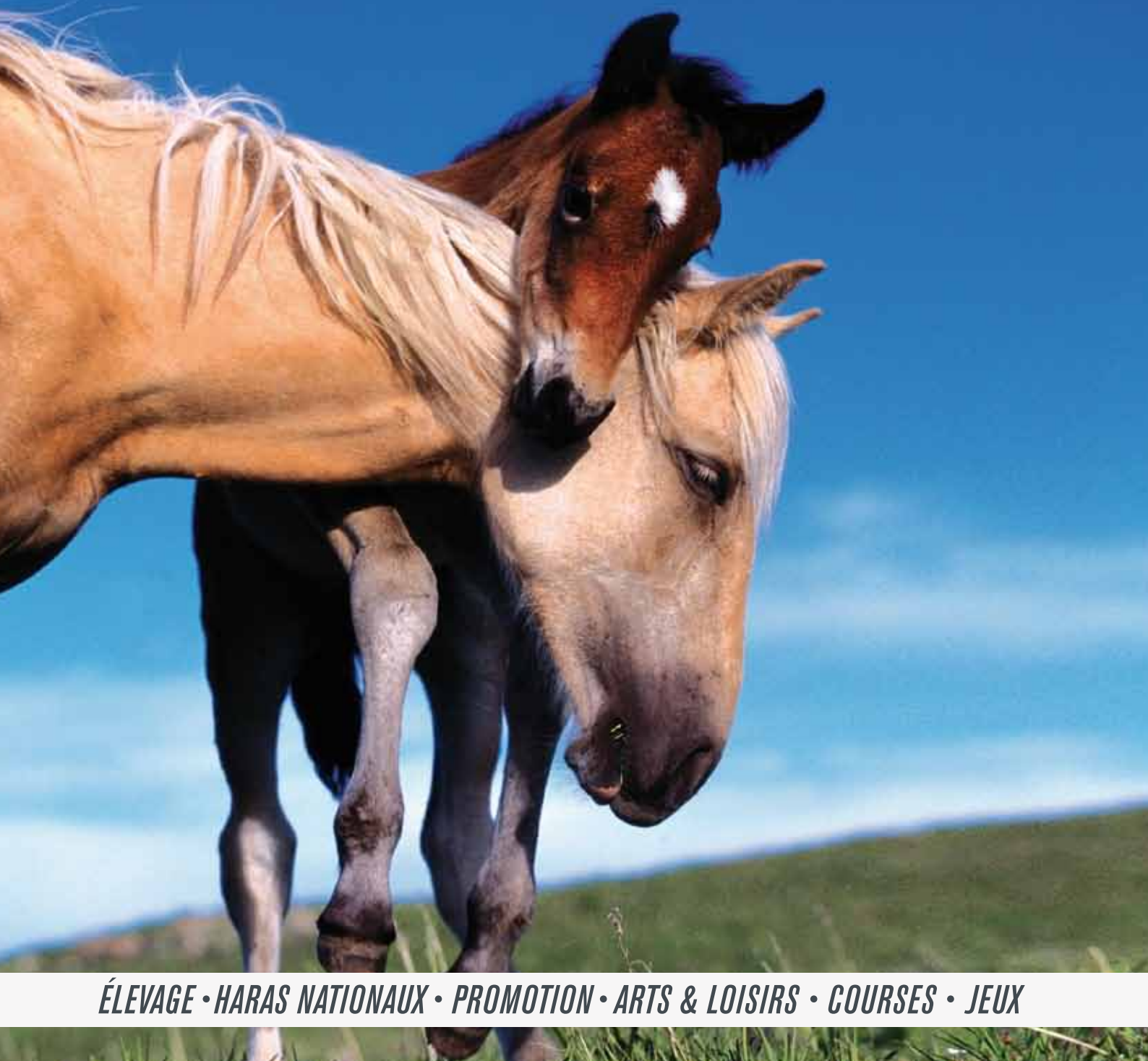




3^{ème} EDITION
JOURNÉES PORTES OUVERTES
AUX HARAS NATIONAUX

DOSSIER DE PRESSE



ÉLEVAGE • HARAS NATIONAUX • PROMOTION • ARTS & LOISIRS • COURSES • JEUX



*LA 3^{ème} ÉDITION DES JOURNÉES
PORTES OUVERTES AUX
HARAS NATIONAUX*

الشركة الملكية لتشجيع الفرس

SOCIÉTÉ ROYALE D'ENCOURAGEMENT DU CHEVAL

SOMMAIRE

I • JOURNÉES PORTES OUVERTES AUX HARAS NATIONAUX

- 1- INTRODUCTION**
- 2- PRÉSENTATION DES JOURNÉES PORTES OUVERTES**
- 3- FLASH-BACK 2^{ÈME} ÉDITION**

II • GROS PLAN SUR LA 3^{ÈME} ÉDITION

- 1- OBJECTIFS**
- 2- PLANNING 3^{ÈME} ÉDITION**
- 3- NOUVEAUTÉS DE LA 3^{ÈME} ÉDITION :**
 - LA CARAVANE DE SENSIBILISATION DE L'ÉLEVAGE ÉQUIN**
 - LES TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE**

III • LES HARAS NATIONAUX

- 1- PRÉSENTATION DES HARAS NATIONAUX**
- 2- INFRASTRUCTURES DE L'ÉLEVAGE**

IV • LA SOCIÉTÉ ROYALE D'ENCOURAGEMENT DU CHEVAL

- 1- PRÉSENTATION DE LA SOREC**
- 2- DATES MARQUANTES**
- 3- MISSIONS DE LA SOREC**
- 4- NOS PARTENAIRES**
- 5- LA STRATÉGIE DE LA FILIÈRE EQUINE**
- 6- LA NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUE SOREC :**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : *La 3^{ème} édition des journées portes* *ouvertes aux haras nationaux :*

Pour la troisième année consécutive, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC) organise les Journées Portes Ouvertes aux haras nationaux. Initiée en 2012 dans le cadre de la Stratégie Nationale pour la Filière Equine sous l'impulsion du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, cette manifestation est dédiée aux éleveurs de chevaux et aux socio-professionnels. Plateforme de rencontres et d'échanges, les Journées Portes Ouvertes tendent à renforcer l'esprit d'ouverture et de proximité entre la SOREC et les différents acteurs de cette filière.

Cette édition sera inaugurée au haras national de Meknès qui accueillera la première étape le 8 janvier 2014. La deuxième étape aura lieu au Haras de Bouznika le 18 janvier, la troisième au haras d'El Jadida le 25 janvier, la quatrième étape au haras d'Oujda le 30 janvier, avant de clôturer cette nouvelle édition au haras de Marrakech qui accueillera l'étape finale le 7 février 2014.

Les Journées Portes Ouvertes revêtent une dimension pédagogique et didactique indéniable. Celle-ci se traduit clairement à travers les thématiques retenues et qui sont autant de leviers utilisés par la SOREC afin de véhiculer et d'harmoniser les bonnes pratiques liées aux techniques modernes de l'élevage. Parmi ces thématiques, on citera la sensibilisation des éleveurs au bien-être du cheval à travers des ateliers animés par d'éminents intervenants, experts et professeurs en médecine vétérinaire qui interviendront sur des sujets variés tels que la dentisterie, la maréchalerie, l'alimentation et la vaccination. Autre objectif, permettre à la SOREC de communiquer sur les services proposés par les haras nationaux au profit des éleveurs. Notamment en ce qui concerne les étalons publics, l'approbation des étalons privés, la reproduction équine, les stations de monte, la délivrance des documents d'accompagnement des chevaux, etc.

Pour rappel, l'édition 2013 des Journées Portes Ouvertes aux haras nationaux avait connu une forte affluence et une grande implication de la part des professionnels. C'est ainsi que plus de 1500 éleveurs représentant cinq régions du Royaume avaient participé à la deuxième édition, soit une augmentation de 50% comparativement à la 1ère édition. Gageons que cette tendance s'accroîtra cette année qui promet de belles surprises. En effet, en plus du programme traditionnel, cette édition verra l'introduction d'un certain nombre de nouveautés qui ne manqueront pas d'attiser l'intérêt des professionnels. Principale innovation de cette troisième édition, les Journées Portes Ouvertes sont précédées d'une caravane de sensibilisation qui a démarré le 8 décembre 2013 à Benslimane. Véritable périple étalé sur un mois et 20 étapes, cette caravane est partie à la rencontre des éleveurs et propriétaires de chevaux dans l'ensemble des circonscriptions équinnes des haras nationaux. Cette opération de proximité va également permettre de mieux identifier les besoins des éleveurs de chevaux selon les spécificités régionales, et de pouvoir proposer des solutions adaptées lors des Journées Portes Ouvertes. Autre nouveauté, l'édition 2014 verra l'introduction d'un concept novateur : Le prix du meilleur éleveur qui viendra récompenser les efforts déployés par les professionnels les plus méritants et les plus compétents en matière d'élevage équin.

I • Journées Portes Ouvertes aux haras nationaux

1- Introduction :

Le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime a lancé la nouvelle stratégie de la filière équine marocaine à l'horizon 2022. Cette stratégie confiée à la SOREC a pour ambition majeure de redonner au cheval sa place dans notre Royaume en faisant de sa filière un véritable levier économique et social important. Elle repose sur 3 volets stratégiques qui sont :

- La reconversion de la population équine ;
- La sauvegarde et la valorisation du cheval barbe ;
- La pérennisation du financement de toute la filière.



2- Présentation des Journées Portes Ouvertes aux Haras Nationaux :

Dans le cadre du déploiement de la Stratégie Nationale pour la filière Equine lancée en 2011, la SOREC organise au profit des éleveurs nationaux « Les Journées Portes Ouvertes » dans cinq haras nationaux : Bouznika, Meknès, Oujda, Marrakech et EL Jadida.

L'objectif principal de ces journées est la sensibilisation et la promotion des bonnes pratiques de l'élevage au Maroc. Ces journées sont des moments de rencontres et d'échanges privilégiés des équipes SOREC, des experts, et des professeurs universitaires de l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II avec les éleveurs et les propriétaires autour de la nécessité de bien entretenir son Cheval.

L'intérêt des Journées Portes Ouvertes est de permettre aux visiteurs de découvrir les services proposés par les haras nationaux, assister à des conférences et participer à des ateliers de démonstration et des tables rondes.



3 • Flash Back 2^{ème} édition

La deuxième édition des Journées Portes Ouvertes organisée en janvier 2013 sous le thème «Reproduction équine», a connu une grande réussite. Plus de 1.500 éleveurs soit une croissance de fréquentation de plus de 50% par rapport à la 1^{ère} édition, ont assisté à l'édition précédente dans les 5 haras du royaume. Plusieurs thèmes ont été traités pendant cette deuxième édition lors de plénières et de tables rondes animées par des experts et des professeurs vétérinaires. Entre autres sujets débattus, on citera :

- La politique de l'élevage dans le secteur équin,
- Les actions réalisées par les haras nationaux,
- La préparation des juments et des étalons à la saison de monte,
- La sensibilisation à la reproduction équine : du cycle de la chaleur au poulinage,
- Les principes de base de l'entretien du poulain sur le plan alimentaire et sanitaire,
- La maréchalerie orthopédique chez le poulain.



II • Gros plan sur la 3^{ème} édition

1- Objectifs :

Les haras nationaux accueillent les éleveurs du pays pour une nouvelle édition des Journées Portes Ouvertes dans cinq villes pour accompagner la saison de monte 2014 qui débute dans le Royaume en février. L'objectif de cette troisième édition est de :

- Transmettre les orientations à suivre en matière de reproduction équine,
- Informer sur les services mis à disposition et les procédures administratives à suivre,
- Sensibiliser sur la santé, le bien être et l'alimentation du cheval.

2- Planning 2^{ème} édition :

Les haras nationaux ouvrent leurs portes et donnent rendez-vous aux éleveurs dans cinq villes du Royaume du 08 Janvier au 07 Février 2014 :

- Meknès : 08 Janvier 2014
- Bouznika : 18 Janvier 2014
- El Jadida : 25 Janvier 2014
- Oujda : 30 Janvier 2014
- Marrakech : 07 Février



3- Nouveautés de la 3^{ème} édition :

- *La caravane de sensibilisation de l'élevage équin*

Dans le but de se rapprocher d'avantage des éleveurs de chevaux marocains, la SOREC a initié cette année en prélude aux Journées Portes Ouvertes des haras nationaux, une manifestation itinérante intitulée «La Caravane de sensibilisation de l'élevage équin». Organisée sur quatre semaines et 20 étapes, cette caravane a sillonné le Maroc de long en large pour aller à la rencontre des éleveurs relevant des circonscriptions équines des haras nationaux. Le coup d'envoi de la caravane de l'élevage a été donné dans la région de Bouznika, précisément à Benslimane qui a accueilli la première étape le 8 décembre 2013. Le périple s'est ensuite prolongé dans la région d'El Jadida, Marrakech et Meknès, avant de se clore à Oujda qui a accueilli la dernière étape le 30 décembre 2013.



Conçue comme une opération de proximité, cette caravane a permis de mieux identifier les besoins des éleveurs de chevaux selon les spécificités régionales. Elle fut également le théâtre de campagne de sensibilisation et de vulgarisation autour des thèmes suivants:

- Reproduction équine
- Bien-être
- Alimentation
- Procédures administratives

• ***Les trophées de l'élevage :***

Afin de récompenser les efforts des éleveurs les plus méritants, la SOREC a décidé d'attribuer dans le cadre de la troisième édition des Journées Portes Ouvertes des haras nationaux, les trophées de l'élevage.



III • Les haras nationaux :

1- Présentation des Haras Nationaux :

Les haras nationaux, premier maillon de la chaîne SOREC, fournissent des semences de qualité et accompagnent les éleveurs tout au long du processus de l'élevage. Ces établissements, sont le relais efficace de promotion de l'élevage équin et d'amélioration génétique des races chevalines. Leur rôle principal est la vulgarisation des techniques modernes d'élevage, la gestion des services aux éleveurs et le soutien des associations d'éleveurs.

Sur le terrain, ils sont en charge de :

- l'approbation des étalons publics et privés,
- l'organisation des saillies et des montes,
- l'identification des produits nés de ces saillies à travers la mise en place des transpondeurs et du signalement littéraire et graphique.

Autres étapes majeures dans le processus d'identification,

- le contrôle de filiation à travers l'analyse ADN,
- la délivrance des documents d'accompagnement des chevaux et leur inscription dans l'un des cinq stud-books que compte le Maroc : Pur-Sang Anglais, Pur-Sang Arabe, Barbe et Arabe-Barbe, cheval de selle marocain.



2- Infrastructures de l'élevage :

Les haras nationaux disposent d'une infrastructure dédiée à la monte naturelle et à l'insémination artificielle, des écuries de stationnement pour les étalons nationaux, des boxes d'accueil réservés aux juments privées, d'une infirmerie, des espaces administratifs ainsi que des paddocks d'entraînement. La SOREC compte actuellement :

- 5 haras nationaux dans 5 villes du Royaume : El Jadida, Bouznika, Meknès, Oujda et Marrakech,
- 43 stations de monte et 11 centres de promotion de l'élevage équin,
- 300 étalons pour 13 000 juments saillies par an.





IV • Société Royale D'Encouragement de Cheval

1- Présentation de la SOREC :

Société Anonyme, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est une entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. La SOREC emploie près de 600 personnes et gère une centaine de sites dont :

- 5 haras nationaux
- 1 Centre National d'Insémination Artificielle Equine à Bouznika (CNIAEB)
- 43 stations de monte équine (stations locales permanentes/saisonnnières qui assurent la reproduction des chevaux ainsi que leur identification)
- 11 centres de promotion de l'élevage équin
- 31 agences commerciales
- 6 hippodromes dédiés aux courses codifiées

2- Dates marquantes:

1912 : Création du premier Haras à Meknès.

1914 : Autorisation des courses publiques de chevaux.

2003 : Création de la SOREC.

2007 : Transfert des activités hippiques à la SOREC.

2011 : Transfert des activités des haras nationaux à la SOREC.

3- Missions de la SOREC :

Considérée comme acteur majeur de la filière équine au Maroc, la SOREC a pour principales missions :

Au niveau national :

- Encadrement de l'élevage,
- Amélioration des races chevalines nationales,
- Développement des courses hippiques au Royaume,
- Gestion des jeux hippiques.

Au niveau international :

La mise en valeur des performances des chevaux marocains et la qualification de leur notoriété en :

- Assurant la coordination active du secteur
- Encourageant l'élevage, pour le rendre plus productif et mieux dimensionné
- Formant et mettant à disposition plus de professionnels avec une plus grande gamme de compétences
- Freinant les effets de la mécanisation et de l'exode rural sur les effectifs de chevaux
- Limitant la dépendance de la filière course (aujourd'hui reliée au PMU français)
- Améliorant la capacité des acteurs privés
- Permettant aux acteurs privés d'accéder à plus de rentabilité

4- Nos partenaires :

Au national :

La Société Royale d'Encouragement du Cheval travaille en partenariat avec les associations d'éleveurs afin de mener à bien sa mission d'encouragement de l'élevage et d'amélioration des races de chevaux présentes au Maroc. Chaque année, la SOREC subventionne ces associations, à but non lucratif, pour l'organisation des concours d'élevage dédiés aux différentes races de chevaux. Parmi ces associations :

- L'Association Nationale des Eleveurs de Chevaux Barbe et Arabe-Barbe
- L'Association Marocaine des Eleveurs des Chevaux Pur-Sang Arabe
- L'Association du Salon International du Cheval d'El Jadida
- La Fédération Royale Marocaine des Sports Equestres
- L'Association des Eleveurs de chevaux Pur-Sang Anglais

A l'international :

La SOREC consolide ses partenariats à travers l'intégration des principales manifestations et réunions organisées par les autorités hippiques à travers le monde. Elle est aujourd'hui membre de plusieurs organisations mondiales ou régionales :

- l'IFHA (International Federation of Horseracing Authorities),
- l'IFAHR (International Federation of Arabian Horse Racing Authorities),
- la WAHO (World Arabian Horse Organisation),
- l'EMHF (European and Mediterranean Horseracing Federation),

La SOREC siège également :

- au Conseil Exécutif de l'EMHF : la nouvelle Fédération Euro-méditerranéenne des Autorités Hippiques de Courses de Galop (European and Mediterranean Horseracing Federation)
- à l'OMCB (Organisation Mondiale du Cheval Barbe) dont le Maroc est membre fondateur et Président en exercice.
- Et à l'Association Européenne des Paris Mutuels (European Pari Mutuel Association - EPMA) en tant que membre associé.

En parallèle, la SOREC a récemment conclu un partenariat avec les autorités hippiques respectives de l'Irlande et de la Turquie pour le lancement de la SOREC CUP.

5- La stratégie de la filière équine

La tradition équestre constitue l'identité du Maroc. Une tradition que le Royaume veut préserver, soutenir et pérenniser. En effet, la dimension culturelle du cheval dans notre société est bien présente, et celle de la dimension socio-économique ne l'est pas moins. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au tourisme, mais aussi outil de développement du monde rural, la filière équine intervient directement dans le tissu socio-économique marocain. Présentée en marge de la quatrième édition du Salon international du cheval d'El Jadida, la stratégie nationale de la filière équine lancée sous l'impulsion du ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime ambitionne de valoriser de façon durable le rôle participatif du cheval dans l'économie nationale.

Les objectifs de cette stratégie sont :

- le développement de la reproduction de chevaux, essentiellement les chevaux marocains de race, l'encouragement de leur utilisation dans les domaines de cavalerie traditionnelle et moderne, dans les courses hippiques et dans le tourisme équestre.
- La promotion des sports équestres à travers une large diffusion,
- La préservation des valeurs et les vertus de l'équitation,
- L'amélioration de l'organisation et de la structuration de la filière

6- La nouvelle stratégie de marque SOREC :

Pour accompagner le développement et la modernisation de la filière équine, la Société Royale d'Encouragement du Cheval a décidé du changement de son identité visuelle pour mieux signifier sa capacité à fédérer, organiser et valoriser ses différentes activités : élevage / haras nationaux / promotion / arts & loisirs / courses / jeux.

A travers l'acronyme SOREC, la Société Royale d'Encouragement du Cheval donne naissance à un véritable nom de marque.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale du Cheval, initiée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, la SOREC communique ainsi son ambition et sa volonté de faire évoluer une passion nationale en un modèle stratégique et opérationnel, permettant de donner une impulsion à toute la filière, et d'encourager le rayonnement de ses activités au Maroc et au-delà des frontières.



