



الدورة الثالثة أيام الابواب المفتوحة بالمرايط الوطنية

ملف صحفي



تربية • مرايط وطنية • تطوير • فنون و ترفيه • سباقات • ألعاب



الدورة الثالثة
لأيام الأبواب المفتوحة
بالمرايط الوطنية

الشركة الملكية لتشجيع الفرس

SOCIÉTÉ ROYALE D'ENCOURAGEMENT DU CHEVAL

الفهرس

ا - أيام الأبواب المفتوحة بالمرابط الوطنية

- 1- مقدمة
- 2- تقديم أيام الأبواب المفتوحة
- 3- حصيلة الدورة الثانية

اا - نظرة على الدورة الثالثة

- 1- الأهداف
 - 2- برنامج الدورة الثالثة
 - 3- مستجدات الدورة الثالثة
- قافلة التحسيس بتربية الخيول
 - جوائز تربية الخيول

ااا - المرابط الوطنية

- 1- تقديم المرابط الوطنية
- 2- البنى التحتية لتربية الخيول

اااا - الشركة الملكية لتشجيع الفرس

- 1- تقديم الشركة الملكية لتشجيع الفرس (SOREC)
- 2- تواريخ أساسية
- 3- مهام الشركة الملكية لتشجيع الفرس (SOREC)
- 4- شركاؤنا
- 5- استراتيجية تنمية قطاع الخيول
- 6- استراتيجية جديدة للعلامة التجارية والهوية البصرية للشركة الملكية لتشجيع الفرس

بلاغ صحفي

الدورة الثالثة لأيام الأبواب المفتوحة

في المرابط الوطنية

تنظم الشركة الملكية لتشجيع الفرس (SOREC) للسنة الثالثة على التوالي، أيام الأبواب المفتوحة في المرابط الوطنية. وتعد هذه التظاهرة فرصة حقيقية للتلاقي والنقاش بين مربّي الخيول والمهنيين، وتهدف كذلك إلى تقوية روح الانفتاح والقرب بين «الشركة الملكية لتشجيع الفرس» ومختلف الفاعلين داخل هذه الحلقة. نذكر أن أيام الأبواب المفتوحة في المرابط الوطنية تدخل في إطار الاستراتيجية الوطنية لتنمية قطاع الخيول التي أطلقت منذ سنة 2012 بمبادرة من وزارة الفلاحة والصيد البحري.

انطلاقة هذه الدورة ستكون يوم الثامن من يناير 2014 في العاصمة الاسماعلية بالحريسة الوطنية لمكناس، وستحط الرحال في مرحلتها الثانية بحريسة بوزنيقة يوم 18 يناير. فيما المحطة الثالثة ستتوجه صوب حريسة الجديدة يوم 25 يناير. وفي محطتها الرابعة بحريسة وجدة يوم 30 يناير. وسيكون يوم الختم مؤرخا في السابع من شهر فبراير بالمدينة الحمراء فحريسة مراكش.

وتتخذ أيام الأبواب المفتوحة بعدا بيداغوجيا وتوجيهيا مهما، ويترجم ذلك بوضوح من خلال الموضوعات التي تقترحها والتي تشكل في مجموعها ركائز تستند عليها «الشركة الملكية لتشجيع الفرس». لتمرير وملاءمة الممارسات الجيدة المرتبطة بالتقنيات العصرية في مجال تربية الخيول. ومن بين هذه الموضوعات: تحسيس المربين براحة ورفاهية الخيول عبر ورشات سينشطها متدخلون وخبراء مشهود لهم بالكفاءة المهنية، وأساتذة في الطب البيطري، سيتطرقون خلالها لمواضيع متنوعة كالتغذية، التلقيح والعناية بأسنان و قدم الخيول. وتهدف هذه الدورة أيضا، إلى تمكين «الشركة الملكية لتشجيع الفرس»، من التواصل حول الخدمات التي توفرها الحريسات الوطنية لفائدة المربين، خاصة بتوفير فحول وطنية من الجودة العالية، ترخيص الفحول الخاصة و كل الإرشادات المتعلقة بتناسل الخيول، التعريف بها و التصديق على هويتها و غيرها ...

وتجدر الإشارة إلى أن دورة 2013 من أيام الأبواب المفتوحة بالحريسات الوطنية تميزت بالتوافد الكبير والانخراط المسئول للمهنيين، إذ استقطبت أزيد من 1500 مربي ينتمون للجهات الخمسة للمملكة، وهو ما يعادل نمو نسبته 50 في المائة مقارنة مع الدورة الأولى، وينتظر أن يتواصل هذا النمو خلال دورة هذه السنة التي تعد بمفاجآت عديدة.

وإلى جانب البرنامج المعتاد، ستعرف هذه الدورة إدراج عدد من المستجدات ستحظى لا محالة باهتمام المهنيين. وفي هذا الصدد يتمثل أهم مستجد خلال الدورة الثالثة لأيام الأبواب المفتوحة، هو استباقها بقافلة للتحسيس انطلقت جولاتها في 8 دجنبر 2013 من مدينة بنسليمان، وتوقفت بـ 20 محطة على مدى شهر كامل، ذهبت من خلالها إلى لقاء المربين و ملاكي الخيول بمجموع المناطق التابعة للمرابط الوطنية. كما ستمكن قافلة التحسيس لتربية الخيول من تحديد، وبكيفية أفضل، انتظارات مربي الخيول وفق الخصوصيات الجهوية، واقتراح حلول ملائمة خلال أيام الابواب المفتوحة.

مستجد آخر حمّله دورة 2014، ويتمثل في إدراج تصور مبتكر: جائزة أحسن مربي للخيول، والتي ستتوج الجهود التي يبذلها المهنيون الأكثر استحقاقا واختصاصا في مجال تربية الخيول.

1 - أيام الأبواب المفتوحة بالمرباط الوطنية

1 - مقدمة :

أطلقت وزارة الفلاحة والصيد البحري استراتيجية جديدة لتنمية قطاع الخيول في المغرب في أفق سنة 2022. وتطمح هذه الاستراتيجية، التي أنيط تنفيذها بـ «الشركة الملكية لتشجيع الفرس» (صوريك)، إلى إعادة الاعتبار للفرس ومنحه المكانة التي يستحقها داخل المملكة، عبر جعل سلسلته رافعة حقيقية للنمو الاقتصادي والاجتماعي. وترتكز هذه الاستراتيجية على ثلاثة محاور استراتيجية وهي :

- تطوير الانتاجية عند الخيول
- حماية والنهوض بتربية الفرس البربري؛
- ضمان استدامة تمويل مختلف مكونات قطاع الخيول.



2 - تقديم أيام الأبواب المفتوحة :

في إطار تنفيذ مقتضيات الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول التي أطلقت سنة 2011، تنظم الشركة الملكية لتشجيع الفرس، أيام الأبواب المفتوحة لفائدة المربين المغاربة للخيول بخمسة مرابط وطنية وهي بوزنيقة، مكناس، ووجدة، ومراكش والجديدة.

وتهدف هذه الأيام بالأساس إلى تحسيس وتطوير الممارسات الجيدة لتربية الخيول في المغرب. وفي هذا الصدد، تعد هذه الأيام فرصة للتلاقي والتبادل المتميز بين فرق الشركة الملكية لتشجيع الفرس، والخبراء، والأساتذة الجامعيين بمعهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة مع مربّي الخيول حول ضرورة العناية بالفرس. كما تهدف أيام الأبواب المفتوحة إلى تمكين الزوار من اكتشاف الخدمات التي تقترحها المرابط الوطنية، وحضور الندوات، والمشاركة في ورشات العمل والموائد المستديرة.



3 - حصيلة الدورة الثانية :

حققت الدورة الثانية لأيام الأبواب المفتوحة، التي نظمت في يناير 2013 حول موضوع «تناسل الخيول»، نجاحاً كبيراً، إذ سجلت توافداً يزيد عن 1500 مربي للخيول على المرابط الوطنية الخمسة بالملكة، وهو ما يعادل نمواً نسبته 50 في المائة مقارنة مع الدورة الأولى. كما تطرقت هذه الدورة إلى العديد من المواضيع، تمت معالجتها بمختلف الجلسات العلنية والموائد المستديرة، التي نشطها خبراء وأساتذة الطب البيطري، ومن بين هذه المواضيع يمكن ذكر:

- السياسة المتبعة في مجال تربية الخيول؛
- التدابير المنجزة من طرف المرابط الوطنية؛
- تحضير الأفراس والفحول لموسم التناسل؛
- التحسيس في مجال توالد الخيول؛
- المبادئ الأساسية للعناية بالمهر على مستوى التغذية وعلى الصعيد الصحي؛
- الحذأة العلاجية عند المهر.



II • نظرة على الدورة الثالثة :

1 - الأهداف :

تستقبل المرابط الوطنية المربين المغاربة للخيول في دورة جديدة لأيام الأبواب المفتوحة بخمس مدن من أجل مواكبة موسم التناسل، الذي ينطلق بالمملكة في شهر فبراير. ويتحدد هدف الدورة الثالثة في:

- تبليغ التوجيهات الواجب اتباعها في مجال تناسل الخيول؛
- التعريف بالخدمات المتوفرة والإجراءات الإدارية الواجب اتباعها؛
- التحسيس في مجال صحة وراحة وتغذية الحصان.

2 - برنامج الدورة الثالثة :

تفتح المرابط الوطنية أبوابها، وتضرب موعدا للمربين بخمس مدن مغربية من ٨ يناير وإلى غاية 7 فبراير 2014 :

- مكناس: 08 يناير 2014
- بوزنيقة: 18 يناير 2014
- الجديدة: 25 يناير 2014
- وجدة: 30 يناير 2014
- مراكش: 07 فبراير 2014



3 - مستجدات الدورة الثالثة : • قافلة التحسيس بتربية الخيول

بادرت «الشركة الملكية لتشجيع الفرس»، بهدف التقرب أكثر من مربي الخيول بالمغرب، إلى تنظيم تظاهرة جوالّة استقبلت انعقاد أيام الأبواب المفتوحة بالمرابط الوطنية، أطلقت عليها اسم «قافلة التحسيس بتربية الخيول». وجابت هذه القافلة، التي نظمت على مدى أربعة أسابيع وتوقفت بـ 20 محطة، المغرب بطوله وعرضه، من أجل ملاقات المربين الذين ينتمون للجهات التي تغطيها المرابط الوطنية. وأعطيت انطلاقاً هذه القافلة بجهة بوزنيقة، وبالضبط في بنسليمان، التي استقبلت المرحلة الأولى في 8 دجنبر 2013، وتواصلت جولاتها مع جهات الجديدة، ومراكش، ومكناس، قبل أن تختتم فعالياتها في وجدة التي استقبلت المرحلة الأخيرة في 30 دجنبر.



ومكنت هذه القافلة، التي وضع تصورها على شكل عملية للقرب، لتحديد انتظارات المربين بكيفية أفضل وفق الخصوصيات الجهوية، كما شكلت مسرحاً لحملة تعريفية وتحسيسية حول المواضيع التالية :

- تناسل الخيول؛
- العناية بالخيول؛
- التغذية؛
- الإجراءات الإدارية.

• جوائز تربية الخيول :

قررت الشركة الملكية لتشجيع الفرس، من أجل مكافأة جهود مربّي الخيول الأكثر استحقاقاً، منح جوائز تربية الخيول خلال الدورة الثالثة لأيام الأبواب المفتوحة للمرابط الوطنية.



III • المرابط الوطنية :

1 - تقديم المرابط الوطنية :

تعتبر المرابط الوطنية، أولى حلقات سلسلة الشركة الملكية لتشجيع الفرس، فهي توفر مخصصات جيدة وترافق المربين كل مراحل تربية الخيول. وتعد هذه المؤسسات آلية فعالة لتطوير تربية الخيول وتحسين نسل سلالات الخيول، ويتحدد دورها الرئيسي في إشاعة التقنيات العصرية للتربية، وتدبير الخدمات لفائدة المربين، ودعم جمعيات المربين.

وتتكفل على أرض الواقع بـ:

- الموافقة على الفحول العمومية والخاصة؛
- تنظيم عمليات التناسل؛
- تحديد المنتجات الناجمة عن هذه العمليات عبر وضع المترددات وإشارات بالأحرف والبيانات؛

وتنجز مراحل أخرى أساسية في مسلسل التحديد:

- مراقبة الفصيلة والعرق عبر تحليل الحمض النووي؛
- تسليم وثائق مرافقة الخيول وتسجيلهم بأحد الكتب الأربعة لأنساب الخيل التي تتوفر عليها المغرب: الحصان الإنجليزي الأصيل، الحصان العربي الأصيل، والحصان البربري والعربي البربري، والحصان الإنجليزي العربي.



2 - البنى التحتية لتربية الخيول :

تتوفر المرابط الوطنية على بنى تحتية موجهة خصيصا لعمليات التخصيب الطبيعي، والتخصيب الاصطناعي. واستطبلات للتوقف لفائدة الفحول الوطنية، وأماكن لاستقبال الأفراس الخاصة. ومستوصف، وفضاءات إدارية، بالإضافة إلى حلبات للتدريب. وتتوفر الشركة الملكية لتشجيع الفرس حاليا على:

- 5 مرابط ووطنية الجديدة، بوزنيقة، مكناس، وجدة، ومراكش.
- 43 مركزا لتجويد نسل الخيول و 11 مركزا لتطوير تربية الخيول
- 300 فحل لفائدة 10 ألف فرس يتم تخصيبها سنويا.





III • الشركة الملكية لتشجيع الفرس :

1 - تقديم الشركة الملكية لتشجيع الفرس (SOREC) :

الشركة الملكية لتشجيع الفرس: أسست سنة 2003 و هي مقاولة عمومية تابعة لوزارة الفلاحة و الصيد البحري. توظف ما يفوق ست مائة شخص و تدير حوالي مائة موقع من ضمنها:

- 5 حريسات وطنية
- 43 محطة لتجويد نسل الخيول (محطات محلية دائمة/ موسمية تؤمن تكاثر الخيول إلى جانب حديدها):
- 11 مركزا لتطوير تربية الخيول:
- 31 وكالة تجارية:
- 6 حلبات لسباقات الخيول.

2 - تواريخ أساسية :

- 1912 : إنشاء أول مربط خيل بمدينة مكناس
- 1914: الترخيص لسباقات الخيول العمومية
- 2003: إنشاء الشركة الملكية لتشجيع الفرس
- 2007: نقل أنشطة سباقات الخيول للشركة الملكية لتشجيع الفرس.
- 2011: نقل أنشطة المرابط الوطنية للشركة الملكية لتشجيع الفرس.

3 - مهام «الشركة الملكية لتشجيع الفرس» (صوريك) :

تعتبر «الشركة الملكية لتشجيع الفرس» فاعلا رئيسيا داخل قطاع الخيول في المغرب، وتتحدد مهامها الرئيسية في:

على الصعيد الوطني:

- تأطير تربية الخيول.
- تحسين سلالات الخيول الوطنية.
- تطوير سباقات الخيل في المملكة.
- تدبير ألعاب سباقات الخيل.

على الصعيد الدولي:

تنمية كفاءات الخيول المغربية وتأهيل سمعتها عن طريق:

- ضمان التنسيق الايجابي للقطاع .
- تشجيع تربية الخيول، لجعلها أكثر إنتاجية وأفضل حجماً.
- تأهيل وتكوين مجموعة من الحرفيين ذوي كفاءات عالية.
- تطوير قدرة الفاعلين الخواص.
- السماح للفاعلين الخواص للوصول للمزيد من الأرباح.
- تمكين الفاعلين الخواص من تحقيق مردودية أكبر.

4- شركاؤنا

على الصعيد الوطني:

تشتغل «الشركة الملكية لتشجيع الفرس» بشراكة مع جمعيات مربى الخيول. لتنفيذ مهمتها المتمثلة في تشجيع تربية الخيول وتحسين سلالاتها المتواجدة في المغرب. وفي هذا الصدد تدعم الشركة الوطنية لتشجيع الفرس سنويا هذه الجمعيات، التي لا تتوخى الربح المادي، من أجل تنظيم مسابقات تربية الخيول الموجهة إلى مختلف السلالات. ومن بين هذه الجمعيات نجد:

- الجمعية الوطنية لمربي الخيول البربرية والعربية البربرية؛
- الجمعية المغربية لمربي الخيول العربية الأصيلة؛
- جمعية معرض الفرس بالجديدة؛
- الجامعة الملكية المغربية لرياضات الفروسية؛
- جمعية مربى الخيول الإنجليزية الأصيلة.

على الصعيد الدولي:

الشركة الملكية لتشجيع الفرس تسعى دائماً لتقوية شراكاتها من خلال التواجد في مجموعة من التظاهرات المنظمة في مختلف أنحاء المعمور وهذا ما أعطاها تواجدا ملحوظا في مجموعة من المنظمات العالمية و الإقليمية ك :

- الاتحاد الدولي لهيئات سباق الخيل «IFHA»
- الاتحاد الدولي لخيول السباق العربية «IFAHR»
- المنظمة العربية العالمية للجواد العربي «La WAHO»
- الفدرالية الأورو متوسطة لسلطات سباقات الخيول وركوب الخيل «EMHF»

الشركة الملكية لتشجيع الفرس تشغل مناصب أخرى:

- في المكتب التنفيذي للفدرالية الأورو متوسطة لسلطات سباقات الخيول وركوب الخيل
- في المنظمة العالمية للخيول البربرية الذي يعتبر عضوا مؤسساً لها ورئيساً كذلك
- في الجمعية الأوربية للرهان المتبادل EPMA كعضو مشارك.

بالموازاة مع ذلك فالشركة الملكية لتشجيع الفرس أمضت شراكة مع كل من الهيئات المدبرة لسباقات الخيول بإيرلندا و تركيا من أجل إعطاء انطلاقة sorec CUP

5 - استراتيجية تنمية قطاع الخيول :

تشكل الفروسية التقليدية هوية للمملكة المغربية تحرص للحفاظ عليها ودعمها بشتى الوسائل. والواقع، أن البعد الثقافي للحصان حاضر بقوة في مجتمعنا كما البعد الاجتماعي والاقتصادي الذي لا يقل عليه.

انطلاقا من تربية الخيول إلى الترويض، ومن الرياضة إلى فن الحرف التقليدية دون إغفال النقل و الترفيه فقطاع الخيول بالمغرب يعد رافعة للعالم القروي كما أنه يساهم في شكل مباشر فالنسيج السوسيو-اقتصادي المغربي.

وفي الدورة الرابعة للمعرض الدولي للفرس بالجديدة ونظرا لأهميته القصوى فقد تم إطلاق الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول بالمغرب تحت إمرة وزارة الفلاحة والصيد البحري بغية تهمين دور الفرس في بلادنا خصوصا على مستوى الاقتصاد الوطني

أهداف الاستراتيجية على الشكل التالي:

- تطوير الانتاجية عند الخيول، خصوصا السلالة المغربية، تشجيع استعمالها في مجالات الفروسية التقليدية والعصرية، زيادة على سباقات الخيول و السياحة الخيالية.
- ترويج رياضة الفروسية على مدى واسع.
- الحفاظ على قيم وفضائل ركوب الخيل.
- تطوير هيكله القطاع.

6 - استراتيجية جديدة للعلامة التجارية والهوية البصرية للشركة الملكية لتشجيع الفرس :

من أجل مواكبة تطور وتحديث سلسلة الخيول ، عمدت الشركة الملكية لتشجيع الفرس إلى تغيير نهجها العام واعتماد هوية بصرية جديدة من أجل تعبير أمثل عن كفاءاتها في تأطير أنشطتها المتنوعة (فنون، سباقات، ألعاب وترفيه) وتأطير تربية الخيول وتسيير المرابط الوطنية

من خلال كلمة SOREC ، أعلنت الشركة الملكية لتشجيع الفرس عن انطلاق علامة تجارية متميزة. وفي إطار تفعيل الاستراتيجية الوطنية الخاصة بالخيول، والتي تم تسطيرها من طرف وزارة الفلاحة والصيد البحري، تعبر الشركة الملكية لتشجيع الفرس لكل المتبعين عن طموحها وعزمها على الرقي بهواية وولع وطني على شكل نموذج استراتيجي وعملي قادر على إعطاء دينامية ودفعة قوية لهذا القطاع وكذا العمل على إشعاع أنشطتها وطنيا ودوليا.



