

Communiqué de presse

**Grand Prix de Son Altesse Royale
le Prince Moulay Rachid**

Edition 2015

Vendredi 13 Mars 2015, le public a rendez-vous à l'hippodrome Casablanca – Anfa pour une journée exceptionnelle composée de huit courses dont le temps fort hippique est le **Grand Prix de Son Altesse Royale le Prince Moulay Rachid**.

Organisé par la Société Royale d'Encouragement du Cheval, le **Grand Prix de Son Altesse Royale le Prince Moulay Rachid** est une course de 2.100 mètres, réservée aux chevaux mâles entiers et juments Pur-sang Anglais nés et élevés de 4 ans et plus dont la coupe est offerte par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI au propriétaire du cheval gagnant. L'édition 2014 a été remportée par le Cheval BILLABONG, une propriété des écuries JALOBAY RACING et monté par le jockey Abderrahim FADDOUL.

Pour la première fois au Maroc, un Prix sera dédié à **l'Association des Loteries d'Afrique** (ALA) et qui verra s'affronter les chevaux mâles entiers et juments Pur-sang Arabe de 4 ans et plus sur une distance de 1.200 m. A cette occasion, la remise des prix de cette course se fera avec la présence des membres de l'ALA représentant les pays suivants : *Benin, Côte d'Ivoire, Sénégal, Congo Braza, Mali, Burkina Faso, RD Congo, Niger, Tunisie et le Maroc.*

A propos La Société Royale d'Encouragement du Cheval

La Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC) est une entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Acteur majeur de la filière équine, la SOREC a pour missions principales l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines nationales, la gestion des jeux hippiques et le développement des courses hippiques au Maroc. En permettant une sélection génétique basée sur les performances sportives des chevaux, les courses hippiques jouent le rôle de levier indispensable pour hisser l'ensemble de la filière équine. Les courses de chevaux avec leur dimension sportive ont un impact direct sur la diversification des races chevalines et l'amélioration de leur patrimoine génétique au Maroc.

A propos de l'Association des Loteries d'Afrique (ALA)

L'Association des Loteries d'Afrique a été créée le 03 décembre 1983 à Dakar dont la stratégie s'inscrit dans un cadre de redynamisation des échanges entre les loteries d'Afrique et de promotion d'un jeu éthique et responsable. L'ALA compte actuellement 18 membres permanents dont le Maroc, le Sénégal, le Burkinafasso, la Tunisie...

Les enjeux majeurs de la stratégie de l'ALA sont :

- La création des liens de coopération, de solidarité et d'assistance entre les membres de l'association ;
- La promotion des jeux attractifs et responsables et lutter contre le jeu illégal ;
- La promotion de l'intégration économique de l'Afrique ;
- La Promotion des actions de développement durable ;
- Le repositionnement de l'ALA au niveau de la WLA ;

